

Fidéliser ses collaborateurs

Possibilité d'intervenir dans vos locaux sur ce thème, dates et conditions : nous consulter
1 jour, soit 7 heures
8h30 - 12h / 13h - 16h30

**Session intra-entreprise
& sur mesure**
Nous consulter

Opérateur de compétences

Thématique

- Management

Action de formation

- Fidéliser ses collaborateurs

Objectifs généraux

- Acquérir les clés pour motiver, impliquer et fidéliser ses collaborateurs
- Lutter contre le turn over pour construire une équipe pérenne

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les clés pour motiver, impliquer et fidéliser ses collaborateurs et repérer les leviers d'engagement spécifiques au contexte HCR.
- Lutter contre le turn over pour construire une équipe pérenne en identifiant les causes principales et en priorisant les actions correctives.
- Mettre en place des rituels de reconnaissance, de feedback court et suivre des indicateurs simples.
- Co-construire avec l'équipe des règles de fonctionnement.

Contenus de la formation

Déterminer les leviers d'engagement et les facteurs de fidélisation en HCR

- Mettre en avant le sens du travail.
- Définir les outils ou moyens de reconnaissance et d'équité perçue.
- Etablir des supports d'organisation et plannings.

Diagnostiquer les raisons du turn over et cartographier les causes

- Identifier les signaux faibles.
- Repérer les forces et faiblesse de son équipe.
- Analyser des données simples.

Construire et piloter son plan de fidélisation

- Définir un plan de fidélisation en 6 étapes (objectifs, actions, jalons, risques, communication, mesure).
- Mettre en place des entretiens de motivation et reconnaissance.
- Elaborer un parcours collaborateurs.
- Valoriser les collaborateurs : reconnaissance, progression, montée en compétences, équilibre vie pro/perso.

Définir et co-construire avec l'équipe des règles de fonctionnement

- Comprendre le rôle du manager dans la reconnaissance, la communication et la cohésion d'équipe.
- Mettre en place une stratégie de fidélisation adaptée à son équipe.
- Construire une culture d'équipe et une démarche pérenne : valeurs partagées, rituels et communication interne, management positif.
- Réorganiser pour mieux fidéliser : planification, charge de travail, polyvalence et équité.
- Organisation de "moments d'équipe" : briefings motivation, debriefs de service, défis internes.

Bilan de la formation

- Discussion avec les participants sur les acquis de formation.
- Remise d'un certificat de formation en fin de session.

Fidéliser ses collaborateurs

Modalités d'accès

Professionnels de l'Hôtellerie-Restauration.
Aucun prérequis.

Délai d'accès

Selon le calendrier prévisionnel.

Modalités d'inscription

Contact : fpc@cefppa.eu

En ligne sur cefppa.eu, en entrées et sorties permanentes

- **Pour les salariés de la branche**

Via le portail des actions de branche AKTO
espaceformation.akto.fr

- **Pour les TNS**

Via le **formulaire d'AGEFICE**

Méthodes pédagogiques

- Formation pratique et participative
- Jeux de rôle, analyses de situations et mises en application pratique
- Remise d'un livret pédagogique avec un plan d'actions
- Formation en présentiel

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des attentes et des compétences préalables à la formation.
- Evaluation en cours de formation par le formateur sous forme d'observations, de quizz et de questionnaires.
- Evaluation en fin de formation établie par le formateur et l'apprenant.

Taux de satisfaction

Disponible sur notre site www.cefppa.eu

Coût

420 €, prix net

Lieu

CEFPPA Adrien Zeller
4 rue Eugénie Brazier
67400 Illkirch-Graffenstaden

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

