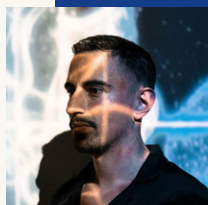


Communiquer avec Internet et les réseaux Sociaux

Lundi 4 et mardi 5 mai 2026

2 jours, soit 14 heures

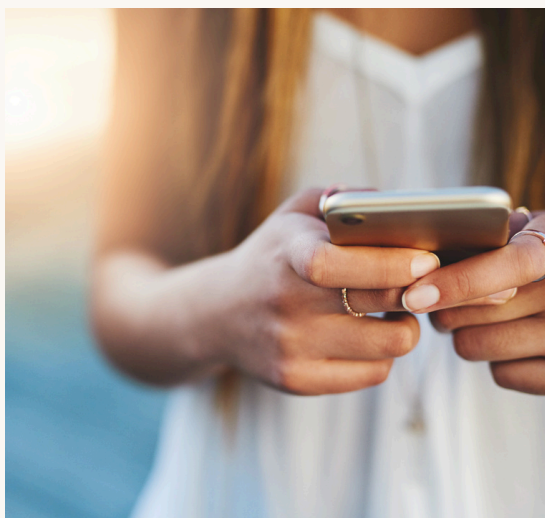
9h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00



M. Alexandre
GOETZ
Consultant

Objectifs pédagogiques

- Développer la visibilité de son entreprise, pour doper la croissance de sa communauté.
- Optimiser les publications pour maximiser les réservations.
- Comprendre le fonctionnement des ADS Meta et leur impact.



Contenus de la formation

Optimiser ses publications pour augmenter sa productivité

- Comprendre les essentiels d'un texte de publication réussi
- Découvrir les méthodes pour créer du contenu et être inspiré
- Utiliser l'IA pour corriger ses erreurs
- Établir un calendrier de contenu stratégique et pertinent

Intégrer ADS Meta pour convertir de nouveaux clients

- Utiliser son ciblage client pour attirer de nouveaux clients
- Comprendre le fonctionnement des ADS Meta et leur impact
- Appliquer la notion de TIMING pour optimiser ses ADS

Gérer son temps et automatiser le contenu

- Trouver son rythme de publications : la différence entre plusieurs formules gagnantes (planifier ses publications).
- Introduire des outils d'IA qui peuvent automatiser certaines tâches répétitives, permettant d'être plus productif dans sa création de contenu.
- Créer des stories interactives et captivantes qui encouragent les réservations directes.

Développer des collaborations stratégiques pour doper la croissance de sa communauté

- Analyser les buts et retombées de cette stratégie
- Élaborer des stratégies de co-marketing pour organiser des offres spéciales ou des concours.
- Utiliser les plateformes sociales pour encourager les commentaires et interactions des clients, renforçant ainsi la fidélité.

Bilan de la formation

- Discussion avec les participants sur les acquis de formation
- Remise d'un certificat de formation en fin de session

Exploiter ses réseaux sociaux pour générer des réservations

Modalités d'accès

Professionnels de la restauration.
Aucun prérequis.

Délai d'accès

Selon le calendrier prévisionnel.

Modalités d'inscription

Contact : fpc@cefppa.eu

En ligne sur cefppa.eu, en entrées et sorties permanentes

- **Pour les salariés de la branche**

Via le portail des actions de branche AKTO
espaceformation.akto.fr

- **Pour les TNS**

Via le **formulaire d'AGEFICE**

Coût

850 €, prix net

Lieu

CEFPPA Adrien Zeller
4 rue Eugénie Brazier
67400 Illkirch-Graffenstaden

Accessibilité

Cette formation est accessible aux
personnes en situation de handicap.

Méthodes pédagogiques

- Formation théorique alliant mises en situation (avec votre ordinateur, si possible) et débats.
- Outils d'application pour développer la communication de son entreprise.
- Remise d'un livret pédagogique
- Formation en présentiel collectif

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des attentes et des compétences préalables à la formation.
- Evaluation en cours de formation par le formateur sous forme d'observations, de quizz et de questionnaires.
- Evaluation en fin de formation établie par le formateur et l'apprenant.

Taux de satisfaction

- 122 formations réalisées en 2025
- 772 stagiaires
- 4,6 / 5 de satisfaction globale

