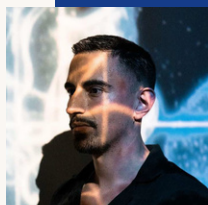


## Communiquer avec Internet et les réseaux Sociaux

**Lundi 4 et mardi 5 mai 2026**

2 jours, soit 14 heures

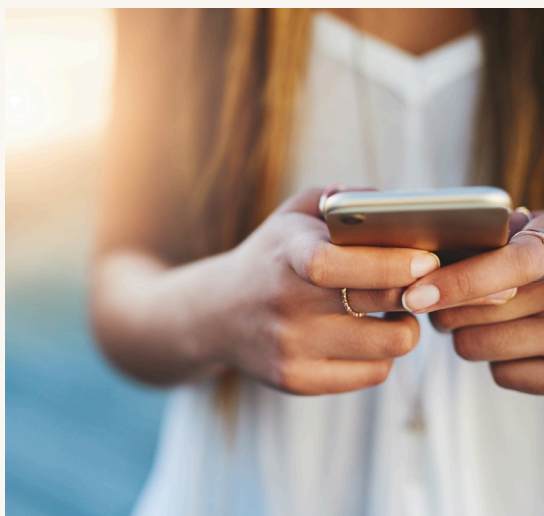
9h00 - 12h30 / 13h30 - 17h00



M. Alexandre  
**GOETZ**  
Consultant

### Objectifs pédagogiques

- Développer la visibilité de son entreprise, pour doper la croissance de sa communauté.
- Optimiser les publications pour maximiser les réservations.
- Comprendre le fonctionnement des ADS Meta et leur impact.



### Contenus de la formation

#### Optimiser ses publications pour augmenter sa productivité

- Comprendre les essentiels d'un texte de publication réussi
- Découvrir les méthodes pour créer du contenu et être inspiré
- Utiliser l'IA pour corriger ses erreurs
- Établir un calendrier de contenu stratégique et pertinent

#### Intégrer ADS Meta pour convertir de nouveaux clients

- Utiliser son ciblage client pour attirer de nouveaux clients
- Comprendre le fonctionnement des ADS Meta et leur impact
- Appliquer la notion de TIMING pour optimiser ses ADS

#### Gérer son temps et automatiser le contenu

- Trouver son rythme de publications : la différence entre plusieurs formules gagnantes (planifier ses publications).
- Introduire des outils d'IA qui peuvent automatiser certaines tâches répétitives, permettant d'être plus productif dans sa création de contenu.
- Créer des stories interactives et captivantes qui encouragent les réservations directes.

#### Développer des collaborations stratégiques pour doper la croissance de sa communauté

- Analyser les buts et retombées de cette stratégie
- Élaborer des stratégies de co-marketing pour organiser des offres spéciales ou des concours.
- Utiliser les plateformes sociales pour encourager les commentaires et interactions des clients, renforçant ainsi la fidélité.

#### Bilan de la formation

- Discussion avec les participants sur les acquis de formation
- Remise d'un certificat de formation en fin de session

# Exploiter ses réseaux sociaux pour générer des réservations

## Modalités d'accès

Professionnels de la restauration.  
Aucun prérequis.

## Délai d'accès

Selon le calendrier prévisionnel.

## Modalités d'inscription

**Contact : [fpc@cefppa.eu](mailto:fpc@cefppa.eu)**

En ligne sur [cefppa.eu](http://cefppa.eu), en entrées et sorties permanentes

- **Pour les salariés de la branche**

Via le portail des actions de branche AKTO  
[espaceformation.akto.fr](http://espaceformation.akto.fr)

- **Pour les TNS**

Via le **formulaire d'AGEFICE**

## Coût

**850 €, prix net**

## Lieu

CEFPPA Adrien Zeller  
4 rue Eugénie Brazier  
67400 Illkirch-Graffenstaden

## Accessibilité

Cette formation est accessible aux  
personnes en situation de handicap.

## Méthodes pédagogiques

- Formation théorique alliant mises en situation (avec votre ordinateur, si possible) et débats.
- Outils d'application pour développer la communication de son entreprise.
- Remise d'un livret pédagogique
- Formation en présentiel collectif

## Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des attentes et des compétences préalables à la formation.
- Evaluation en cours de formation par le formateur sous forme d'observations, de quizz et de questionnaires.
- Evaluation en fin de formation établie par le formateur et l'apprenant.

## Taux de satisfaction

- 128 formations réalisées en 2023
- 625 stagiaires
- 4,6 / 5 de satisfaction globale

