

Lundi 18 et mardi 19 mars 2024

2 jours, soit 14 heures

8h30 - 12h / 13h - 16h30



Mme Céline
SCHNELL

Consultante

Contenus de la formation

Maîtriser et optimiser son e-réputation

- Travailler sa notoriété en ligne avec Google My Business et les site d'avis
- Faire une veille stratégique sur les plateformes d'avis clients
- Quelques règles pour répondre aux avis clients

Intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie

- Homogénéité de la communication en ligne et hors ligne
- Analyser sa cible
- Comment choisir le ou les réseau(x) social pour son entreprise
- Prévoir sa communication avant de publier sa page

Communiquer sur Facebook : créer et optimiser sa page

- Profil, page, groupe : quelle est la meilleure option pour mon activité ?
- Paramètres de base pour une page bien renseignée
- Boutique et offre de services
- Couverture et photo de profil
- Statistiques et analyses pour affiner la stratégie de communication
- Pour aller plus loin : Facebook Business et la sponsorship

Les autres réseaux et leurs opportunités professionnelles

- Instagram, LinkedIn

Bilan de la formation

- Discussion avec les participants sur les acquis de formation
- Remise d'un certificat de formation en fin de session

Objectifs pédagogiques

- Développer sa notoriété et la visibilité de son entreprise et maîtriser son e-réputation.
- Optimiser sa communication sur les réseaux sociaux



Modalités d'accès

Professionnels de la restauration.
Aucun prérequis.

Délai d'accès

Selon le calendrier prévisionnel.

Modalités d'inscription

Contact : fpc@cefppa.eu

En ligne sur cefppa.eu, en entrées et sorties permanentes

- **Pour les salariés de la branche**

Via le portail des actions de branche AKTO espaceformation.akto.fr

- **Pour les TNS**

Via le **formulaire d'AGEFICE**

Coût

850€, prix net

Lieu

CEFPPA Adrien Zeller
4 rue Eugénie Brazier
67400 Illkirch-Graffenstaden

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Méthodes pédagogiques

- Formation théorique alliant mises en situation (avec votre ordinateur, si possible) et débats.
- Outils d'application pour développer la communication de son entreprise.
- Remise d'un livret pédagogique
- Formation en présentiel collectif

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation des attentes et des compétences préalables à la formation.
- Evaluation en cours de formation par le formateur sous forme d'observations, de quizz et de questionnaires.
- Evaluation en fin de formation établie par le formateur et l'apprenant.

Taux de satisfaction

- 128 formations réalisées en 2023
- 625 stagiaires
- 4,6 / 5 de satisfaction globale

