



★ **Mme Céline SCHNELL**
Consultante en e-marketing
« Une fille en Alsace »

Dates de la formation

Lundi 26 et mardi 27 septembre
2022
2 jours, soit 14 heures
8h30 - 12h / 13h - 16h30

Objectifs pédagogiques

Comprendre les enjeux de la visibilité et les leviers tels qu'internet et les médias sociaux. Investir les réseaux sociaux et mettre en place une stratégie efficace. Savoir suivre ses actions sur internet et les réseaux sociaux, mettre en place des tableaux de performance. Savoir comment réagir en cas de critique, crise ou de bad-buzz.

Méthodes pédagogiques

Formation théorique alliant mises en situation (avec votre ordinateur, si possible) et débats. Outils d'application pour développer la communication de son entreprise. Remise d'un livret pédagogique. Formation en présentiel.

Public et pré-requis

Professionnels de l'Hôtellerie
Restauration.
Aucun pré-requis

Coût

850 €, prix net.

Lieu

CEFPPA
4 Rue Eugénie Brazier
67400 Illkirch-Graffenstaden

Accessibilité

Ce programme est accessible aux personnes en situation de handicap.



SIRET : 351 858 071 00027
Déclaration d'existence
auprès de la Préfecture :
42 67 015 14 67

Communiquer avec internet et les réseaux sociaux

► Programme détaillé

► Jour 1

Matin :

Maîtriser et optimiser son e-réputation ;

- Travailler sa notoriété en ligne avec Google My Business et les sites d'avis
- Faire une veille stratégique sur les plateformes d'avis clients
- Quelques règles pour répondre aux avis clients

Après-midi :

Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?

Intégrer les réseaux sociaux à sa stratégie : on pose les bases ;

- Homogénéité de la communication en ligne et hors ligne
- Analyser sa cible
- Comment choisir le ou le ou les réseaux(x) social (aux) pour son entreprise
- Prévoir sa communication avant de publier sa page

► Jour 2

Matin :

Communiquer comme un pro sur Facebook ;

- Comment ça marche ?
- Profil, page, groupe : quelle est la meilleure option pour mon activité ?
- Créer et optimiser sa page Facebook
- Paramètres de base pour une page bien renseignée
- Boutique et offre de services
- Couverture et photo de profil
- Statistiques et analyses pour affiner la stratégie de communication
- Pour aller plus loin : Facebook Business et la sponsorship

Après-midi :

Et les autres réseaux sociaux et leurs opportunités ;

- Instagram, LinkedIn

► Bilan du stage

- Discussion avec les participants sur les acquis du stage
- Remise d'un certificat de stage en fin de session

CEFPPA
Adrien
Zeller
POUR L'INDUSTRIE
HÔTELIÈRE

► **Contactez
nos conseils en formation**

Tél : 03 90 40 05 19
E-mail : fpc@cefppa.eu